



awesome stories about food,  
drinks and hospitality.

Wij zijn **Roger, Jean-Paul, Steven** en **Matthijs**. Aange-  
naam. Allemaal hebben we  
onze eigen expertise; van  
vloggen tot plaatjesdraaien,  
van eventorganisatie tot  
contentcreatie.

Samen zijn wij een creatief  
collectief met een gedeelde  
hamburgerverslaving, gren-  
zeloze ontdekkingsdrang én  
niet geheel onbelangrijk:  
een **passie voor marketing**.



Alles draait bij ons om **social** - zowel online als offline.  
Samen gaan we aan de slag om zo tof mogelijke content  
te produceren. Uiteraard op maat gemaakt voor uw merk,  
met uw campagnedoelstellingen in het achterhoofd —  
maar niet zonder het *onweerstaanbare* Cityguys-sausje.

## SOCIAL CONTENT EVENTS

Op zoek naar exposure op  
social media? Op Instagram  
doen we verslag van de tofste  
**perstrips** en **-evenementen**.  
Sinds 2015 doen we ook aan  
**brand takeovers**; waarbij we  
content maken op het kanaal  
van een merk of organisatie.  
Voorbeelden: *Verkeersbureau  
Duitsland, Texel Culinair,  
Verkeersbureau Tunesie*.

*Cityguys.nl* staat bekend om,  
jawel, de city guides. Maar,  
naast **travel**, food en horeca  
staan we ook open voor  
**ambassadeurschappen** en  
**sponsored posts** op het  
gebied van lifestyle, fashion  
en andere gerelateerde  
evenementen. Voorbeelden:  
*Uber Eats, Kensho Premium  
Fitness, Taste of Amsterdam*.

Uw merk of horecazaak in de  
**spotlights**? Wij bedenken en  
(co-)hosten evenementen die  
perfect passen bij het bedrijf,  
de doelgroep én influencers  
die er **gegarandeerd** op  
afkomen. Voorbeelden zijn:  
*Horecava Street Takeover,  
Ketel One Christmas Brunch,  
Villa Massa Union Bike Tour,  
Foodbloggers Awards*.

## OVER ONS

Hé! Wij zijn **Cityguys**.  
Elke dag ontdekken  
wij de lekkerste  
plekken van de stad.  
Onze avonturen  
leggen we, op geheel  
eigen wijze, vast op  
social, video en onze  
website: *cityguys.nl*.

## STATISTIEKEN



**INSTAGRAM**  
17.000+ FANS  
REACH: 45.000+ (p.m.)  
STORIES: 3.000+



**DOELGROEP**  
46% = 24-34  
26% = 35-44



**CITYGUYS.NL**  
25.000+ (p.m.)  
3.000+ PER ARTIKEL



**CITYGUYS.TV**  
1.000+ VIEWS  
PER VIDEO



## ONZE KLANTEN



**BACARDI**



**WYERS**  
BAR, RESTAURANT

**BULLEIT**

UBER

**eats**

*Tia Maria*

*taste*

**VILLA  
MASSA**

**Ketel One**

**HORECAVA**



@CITYGUYSNL // CITYGUYS.NL // CITYGUYS.TV





# ADVERTEREN OP CITYGUYS

## BRAND AMBASSADORS

Wij geloven heilig in langere verbintenissen en samenwerkingen met merken; zeker wanneer je op een geloofwaardige manier impact wil maken op een moeilijk bereikbare doelgroep.

Hit us up voor de (content)mogelijkheden!

*laptop for blogging*

## ARTIKEL OP CITYGUYS.NL



Voor onze klanten schrijven we een op maat gemaakt artikel waarin een product, dienst of evenement centraal staat. We proberen de uiting, uiteraard, zo native mogelijk te houden.

## INSTAGRAM POST



Wij plaatsen een foto waarin een product, dienst of evenement centraal staat. Het liefst schieten we natuurlijk zelf de beelden! De post zal minimaal een jaar online blijven staan op de pagina.

## INSTAGRAM REPORT



De Cityguys uitnodigen als razende reporters? Wij maken een interactief verhaal van drie tot zes Stories op Instagram. Ook staan we open voor takeovers van andere kanalen!

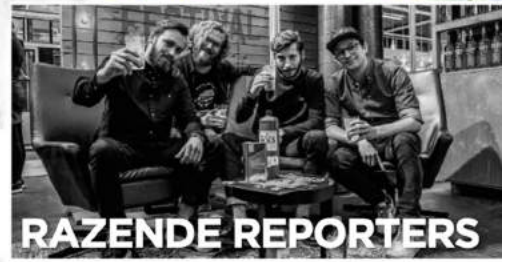
## VIDEO

live on the web



Wij houden van de camera en de camera houdt van ons. Soms. Op aanvraag maken wij een superheet videoconcept. Altijd. Interesse in adverteren? Awesome! Stuur ons een lief berichtje op [hallo@cityguys.nl](mailto:hallo@cityguys.nl) of [@cityguysnl](https://www.instagram.com/cityguysnl)!

newsworthy



### RAZENDE REPORTERS



### Het Parool

HOME AMSTERDAM OPINIE STADSGIJS

### Een kijkje in hipster heaven



Jean-Paul Schaddé van Dooren: 'Ik wil altijd meteen eten, maar dan denk je - Roger Boem: 'O ja, we hebben een foto! Eerst vastleggen op Cityguys © Schulin'

Nieuws Cultuur & Leven de Volkskrant



Jean-Paul Schaddé van Dooren: 'Ik houd van stipjes'

metro

IN HET NIEUWS VIDEO'S GOOD VIBES LIFESTYLE SHOWBUZZ COLUMNISTEN LEZERSCOLLEMS INROSCOOP

### Tachtien Bloody Mary's graag voor de Cityguys

limoncello at breakfast



### TIPS VAN DE CITYGUYS



@CITYGUYSNL // CITYGUYS.NL // CITYGUYS.TV

